

Suomen Numeropalvelun ja Sherpan yhteistyöllä vuoden iskulause 2009

MARK Suomen Markkinointiliitossa iskulausehakemuksia käsittelevä toimikunta valitsi yksimielisesti Suomen Numeropalvelu Oy:n iskulauseen "Numeroiden numero" Vuoden Iskulauseeksi 2009.

– Iskulausetoimikunta totesi, että ”Numeroiden numero” on iskulause parhaimmillaan. Se on lyhyt, selkeä ja asiansa kertova. Se kertoo kahdella sanalla koko yrityksen toiminta-ajatuksen. ”Numeroiden numero” täyttää hyvän iskulauseen edellytykset erinomaisesti: erottuva, yksiselitteinen ja iskulauseenomainen, kertoo Pirjo Maunula MARK Suomen markkinointiliitosta.

Suomen Numeropalvelu Oy valitsi kilpailutuksen kautta uudeksi yhteistyökumppaniksi mainostoimisto Sherpan vuoden 2009 loppupuolella. Sherpan ymmärrys markkinoista ja uudet ideat 118 Numeropalvelulle erottuivat selkeästi muista toimistoista. Suomen Numeropalvelu Oy:n mediatoimistona jatkaa Dagmar.

– Hyvä startti yhteistyölle uuden mainostoimiston kanssa. Iskulause lanseerataan uuden kampanjan myötä keväällä, toteaa Kalevi Matikainen, Suomen Numeropalvelu Oy:n toimitusjohtaja.

Lisätietoja:

Pauli Waroma, projektijohtaja, Sherpa
p. 0400 933 935, pauli@sheraagency.fi

Kalevi Matikainen, toimitusjohtaja, Suomen Numeropalvelu Oy
p. 046 712 1370, kalevi.matikainen@elpu.fi

Pirjo Maunula, projektipäällikkö, MARK Suomen markkinointiliitto
p. 010 666 7040 , pirjo.maunula@mark.fi